

ARTLANTIQUE

DOSSIER DE PRESSE

2012



*Artlantique transforme en meubles, l'âme, l'histoire
et le bois de vieux bateaux de pêche de l'Ouest de l'Afrique.*

Sommaire



Naissance d'Artlantique	4
L'atelier de fabrication Yoff (Dakar) Sénégal	5
Ramon Llonch à l'initiative d'Artlantique	6
Objectif d'une entreprise à dimension humaine	7
Produit.....	8
Collection	9
Points de distribution	13
Contact Artlantique	14

NAISSANCE D'ARTLANTIQUE

Orange, bleu, noir, rouge, ce sont les couleurs qu'utilisent les pêcheurs de l'Afrique de l'Ouest pour décorer leurs barques. A la tombée du jour, ces graphiques multicolores, vus de loin, prennent la forme d'une grande mosaïque qui s'étend le long de la plage sénégalaise.

Au cours d'un voyage à Yoff près de Dakar, Ramon Llloch, créateur d'Artlantique, issu de l'univers de la Mode, est séduit par la beauté de ce paysage atypique et par l'histoire de ces embarcations. Il se demande si ces barques multicolores seraient en état de commencer une seconde vie, en les réincarnant en meubles, après leur long périple océanique.

La question était alors de vérifier si une fois transformé en meubles, le bois de ces barques pourrait encore garder toute son énergie et toute son histoire



L'histoire des meubles ; celle de la mer



Grâce à la collaboration de nombreuses personnes, l'activité commence à se concrétiser par la récupération de vieilles barques abandonnées.

Une équipe d'artisans et d'apprentis locaux se forme. On leur apprend le métier de charpentier afin d'intégrer un atelier destiné à transformer les vieilles barques en meubles contemporains. Chaque membre de l'équipe s'investit dans le projet avec passion.

La conception des meubles acquiert alors une dimension plus panoramique où la création se mêle au social.

Artlantique est né,



L'ATELIER DE FABRICATION | YOFF (DAKAR) | SENEGAL

L'atelier se situe près de Dakar à Yoff sur la côte sénégalaise. Il est géré par une personne chargée de toutes les opérations pour le bon déroulement du processus ; de l'achat de vieilles barques à l'envoi du meuble achevé, en passant par la coordination d'une équipe de 12 personnes.

La première étape consiste à localiser des barques anciennes, à choisir celles qui ont atteint leur point optimal de vieillissement et à négocier le prix avec les pêcheurs.

Un métissage créatif

Une fois, les barques transportées à l'atelier, les artisans débattent pour tirer le meilleur parti de la barque compte tenu de ses dimensions et ce qui est le plus approprié pour en fabriquer des meubles. Tout est réutilisable sauf la quille de la barque. Il s'agit d'un véritable travail de création, car ils doivent aussi imaginer le produit terminé en fonction des combinaisons de couleurs.

Il ne faut pas seulement de l'habileté, mais c'est aussi un travail de maîtrise et de sensibilité.

« *Peu de gens comme les Africains maîtrisent aussi bien la réutilisation. Pour eux, ce n'est pas une question de mode, mais de logique qu'ils appliquent de façon quotidienne avec ce qui les entoure* ». C'est aussi grâce à cette créativité africaine particulièrement développée que les meubles Artlantique connaissent un tel succès en Europe »



RAMON LLONCH A L'INITIATIVE D'ARTLANTIQUE

Designer, issu du Monde de la mode, Ramon Llonch, le créateur des meubles d'Artlantique, est catalan installé près de Barcelone et avoue avoir une véritable passion pour l'Afrique.

« L'Afrique est pour moi une source constante d'inspiration. J'ai beaucoup d'admiration pour les Africains, pour cette lutte permanente qu'ils mènent au quotidien avec beaucoup de courage mais aussi beaucoup de créativité.

« Cette créativité, ils la démontrent dans leur façon de vivre, dans leur musique, dans leur mentalité » .

Rencontre de deux métiers : la pêche et la menuiserie.

Pour les artisans, comme pour Ramon Llonch, Artlantique est vécu comme une belle aventure...

Un projet commun qui est de le faire grandir l'activité, tous animés par la conviction que la vraie matière première, outre le bois, c'est la vie de l'embarcation, celle de son patron et de sa famille. Il s'agit aussi et surtout de la rencontre de deux métiers : la pêche et la menuiserie.



OBJECTIFS D'UNE ENTREPRISE A DIMENSION HUMAINE



Garder toute la valeur du bois qui porte des milliers de miles nautiques parcourus le long des côtes africaines, constitue le premier objectif d'Artlantique.

Dans ce projet, il est important pour le créateur de démontrer que l'histoire de ces meubles est aussi importante que son apparence.

Le second objectif d'Artlantique est de créer un produit au design moderne et contemporain, mais surtout qui soit 100 % africain, aussi bien pour la matière première utilisée, que pour le processus de fabrication.

Et malgré le panorama social qu'englobe ce projet où se sont des locaux qui y travaillent, Artlantique reste une entreprise et n'est en aucun cas une ONG.

PRODUIT

Comme chacune de ces barques de pêcheurs est différente, chaque pièce est unique. Une singularité supplémentaire pour ces meubles design forts appréciés des acquéreurs européens amateurs de ce type de produit atypiques.

Ces meubles sont le témoignage de ce que durant des siècles ils ont été pour les pêcheurs « leur vie, leur travail ». C'est pour cela que l'on a souhaité préserver le bois tel qu'il était en mer, dans l'Atlantique.

Ce qui fait la différence avec d'autres meubles, c'est leur histoire. Ils sont intacts, avec leurs cicatrices, leurs parcours et leur vie antérieure. Ce mobilier design et contemporain

a véritablement une âme.

Et si chaque pièce est l'objet d'une recherche créative, imaginée, pensée et dessinée, le résultat obtenu dépend essentiellement, de la matière première, c'est-à-dire du bois disponible au moment de la fabrication.

Ce bois- le Samba – ne fait l'objet d'aucun traitement ultérieur puisqu'il a passé la majeure partie de sa vie dans l'Atlantique. Une fois le meuble terminé il est nettoyé désinfecté et déparasité, prêt à être expédié dans les différents points de distribution en Europe. Et comme ces barques, ont toujours vécu dehors, sur l'Océan ou sur la plage durant une trentaine d'années en moyenne, ce sont des meubles qui sont idéaux pour rester à l'extérieur dans un jardin ou sur une terrasse.



COLLECTION



COMMODE ASSANE

109cm X 57 cm X 99cm



COMMODE THIES

120 X 60 x 89 cm



TABLE NIASSAM

120X60X88cm



MEUBLE JOAL

205X55X77cm



MEUBLE DINOUAR

219X73X95cm



DESSUS AVEC TRETEAU

150X80X38cm



TABOURET NIDIOR

44X44X71cm



BANC SALOUM

47X170X50cm



CHAISE AVEC DOSSIER POINTU

174X80X60cm



BALANCIN

109X57X99cm



CHAISE KAOLACK

42X47X98cm



MEUBLE MEDINA

110X45X50



COMMUNE MAI

100X55X120cm



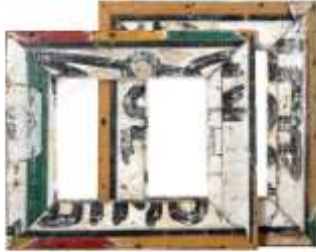
GRAND CADRE

100X150cm



CADRE MOYEN

94X50cm



CADRE PETIT

61X50cm



BABYFOOT

69X148X93cm



LOMPOUL

45X50X135cm



TÊTE DE LIT PIKINE

200X140cm



FAUTEUIL PALMARIN



TABLE YOFF

90X90X45cm

POINTS DE DISTRIBUTION

ART&CLAUS

C/Muntaner, 177

08036 Barcelona

933636430

info@artlantique.com

LA MAISON

C/ Balmes, 266

08026 Barcelona

932172666

info@artlantique.com

COCOMAT

C/ Balmes, 229

08006 Barcelona

info@artlantique.com

MERCI

111 Boulevard Beaumarchais

Paris

info@artlantique.com

NANI MARQUINA

ROSELLO 256

BARCELONA

934871606



EN TRANSPARENCE

14, Rue du Général De Gaulle

Enghien Les Bains –Tel 0134170553

DEDE

VIA DEI PIANELLARI 27

00186 ROMA ITALIA

Tel 00390664520675

CONTACT ARTLANTIQUE



Ramon Llloch

www.Artlantique.com

Contact Presse France

Gaëlle Stévant Le Franc

presse@imagypress.com

06 43 95 92 44